



UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

E. Breuninger GmbH & Co.

PRÄAMBEL

Die Breuninger Unternehmensphilosophie, auch „UP“ genannt, wurde unter Beteiligung vieler Mitarbeiter:innen aus allen Unternehmens- und Verantwortungsbereichen entwickelt. Die Unternehmensphilosophie beschreibt unser Selbstverständnis, unsere Werte, unsere Vorstellungen über den Umgang miteinander und die Wertschätzung, die wir unseren Kund:innen und Partnern entgegenbringen wollen. Wir messen uns bewusst an diesen Grundsätzen und wollen uns auch an ihnen messen lassen.

DIE SÄULEN UNSERER UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

In unserer Unternehmenskultur lebt seit 1881 der Geist, neue Wege zu gehen, sich mit Mut und Engagement unternehmerischer Verantwortung zu stellen und dabei die traditionellen Werte eines Familienunternehmens zu wahren.

Wir sind die Fashion- und Lifestyle-Marke. Wir wollen unsere Kund:innen jeden Tag neu gewinnen, indem wir als Gastgeber auftreten, begeistern und inspirieren.

Der Wille, die Besten im Markt zu sein, ist unser stetiger Antrieb und spürbar in unserem Handeln. Mit der Fähigkeit zur Innovation und der Bereitschaft zur Veränderung fordern wir uns selbst heraus.

Unsere Mitarbeiter:innen sind ausschlaggebend für den Erfolg. Nur gemeinsam erreichen wir unsere Ziele. Die Festlegung leistungsorientierter Ziele und die systematische Förderung unserer Mitarbeiter:innen sind die Grundlage unseres Erfolges. Wir zeichnen uns durch fachliche Kompetenz und hohe Professionalität aus.

Wir sind faire und zuverlässige Partner. Wir engagieren uns in unserem direkten Umfeld und setzen uns verantwortungsvoll mit gesellschaftlichen und ökologischen Fragen auseinander.

Wir streben nach Gewinn, um den Unternehmenserfolg und unsere Entwicklung dauerhaft zu sichern.

UNSERE WERTE

VERTRAUEN

Wir sind ehrlich und zuverlässig. Entscheidungen treffen wir mit Sorgfalt und halten unsere Zusagen ein. Wir vertrauen in die Fähigkeiten jedes / jeder Einzelnen und können uns aufeinander verlassen.

RESPEKT

Wir respektieren unser Gegenüber und gehen freundlich und wertschätzend miteinander um. Wir achten aufeinander und interessieren uns füreinander.

TOLERANZ

Jeder Mensch ist anders. Wir akzeptieren unterschiedliche Meinungen, Sichtweisen und Ideen.

OFFENHEIT

Wir sind aufrichtig und kommunizieren direkt. Wir teilen relevante Informationen über alle Ebenen und Bereiche. Wir pflegen eine offene, lösungsorientierte Diskussionskultur, in der Meinungsunterschiede kritisch, aber konstruktiv ausgetragen werden.

VERANTWORTUNG

Wir treffen Entscheidungen selbstständig und verantwortungsbewusst. Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und dessen Auswirkungen. Dabei nutzen wir aktiv unsere Spielräume zum Wohle des Unternehmens.

LEISTUNGSORIENTIERUNG

Unsere Ziele verfolgen wir mit Ehrgeiz und dem Willen zum Erfolg. Jede:r ist in hohem Maße bereit, Leistung zu erbringen und die in sie / ihn gesetzten Erwartungen zu erfüllen.

ANERKENNUNG

Anerkennung von Leistung sowie Lob und Kritikfähigkeit auf allen Ebenen sind uns wichtig. Daraus beziehen wir in hohem Maße unsere Motivation. Wir haben Spaß an unserer Arbeit und nehmen uns Zeit, unsere Erfolge zu würdigen.

UNSERE KUND:INNEN

Wir wollen nicht für jede:n alles sein, aber für viele bedeutsam. Wir begeistern unsere Kund:innen und setzen uns mit großer Leidenschaft dafür ein, dass sie jeden Besuch als besonderes Einkaufserlebnis empfinden.

Die Freundlichkeit und Kompetenz unserer Mitarbeiter:innen sowie die hohen Ansprüche an unsere Sortimente unterscheiden uns vom Wettbewerb. Unser Stil und Geschmack sowie unsere Trendsicherheit geben den Kund:innen Orientierung.

Wir erbringen Service auf höchstem Niveau und beschäftigen uns intensiv mit den Wünschen unserer Kund:innen.

Die Breuninger Card ist als erste Kundenkarte Deutschlands seit 1959 Ausdruck außergewöhnlicher Kund:inneno-rientierung. Sie ist das Symbol besonderer Wertschätzung für unsere treuen Kund:innen.

UNSERE MITARBEITER:INNEN

Alle Mitarbeiter:innen sind entscheidend für den Erfolg des Unternehmens. Als Botschafter:in der Marke Breuninger trägt jede:r Einzelne mit Mut und Leidenschaft zu diesem Erfolg bei.

Wir vertrauen auf die Bereitschaft unserer Mitarbeiter:innen, seine / ihre individuellen Fähigkeiten mit Eigeninitiative im Team und bereichsübergreifend einzubringen.

Die Entwicklung fachlicher und sozialer Kompetenzen unserer Mitarbeiter:innen sind die Grundlage unseres Unternehmenserfolges, für die jede:r Einzelne Verantwortung übernimmt.

Wir fördern talentierte Nachwuchskräfte und Leistungsträger:innen und bieten berufliche Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten.

Wir schaffen gute Arbeitsbedingungen. Wir wollen, dass sich unsere Mitarbeiter:innen wohl fühlen. Wir bieten Möglichkeiten, um Beruf, Familie und Freizeit zu vereinbaren. Wir achten auf faire Entlohnung und wünschen uns eine enge Bindung zu unseren Mitarbeiter:innen.

UNSERE GESCHÄFTSPOLITIK

Gewinn und nachhaltiger Unternehmenserfolg sind Voraussetzung für Wachstum und Entwicklung.

Für eine langfristige Erfolgssicherung am Markt suchen wir aktiv nach Möglichkeiten, noch besser zu werden. Veränderungen stehen wir positiv gegenüber.

Wir pflegen faire, partnerschaftliche und langfristige Beziehungen zu unseren Lieferanten und Partnern.

Das Fundament unserer Geschäftspolitik sind gesetzestreu Verhalten, die Vermeidung von Interessenkonflikten sowie der verantwortungsvolle Umgang mit Informationen.

Es ist unser Bestreben, durch nachhaltiges Wirtschaften einen Beitrag zu einem verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen zu leisten. Dadurch wollen wir mithelfen, in einem globalisierten Textilmarkt soziale und ökologische Rahmenbedingungen zu sichern. Diese Haltung beeinflusst unsere unternehmerischen Entscheidungen.

HERAUSGEBER

E. Breuninger GmbH & Co.
Marktstraße 1-3
70173 Stuttgart
www.e-breuninger.de

Telefon: +49 0711/211- 0

Für Anregungen und Rückfragen
kontaktieren Sie uns unter:
info@breuninger.de